

# Beyond Performance, Powered by **AI**

성과를 넘어 성장을 설계하는 AI 마케팅 파트너, 플레이디

# 26년의 경험이 증명하는 데이터와 독보적인 실행력을 바탕으로,

연혁

26년

누적 취급액

5조 원+ $\alpha$

취급고

5,521 억 원

연 평균 프로젝트수

5천 개

# 수많은 고객의 성장을 이끌어냈습니다.

## IT·금융

LG CNS·나이스페이먼츠·전북은행  
휴먼웍스·롯데카드·삼성카드  
케이티엠모바일·롯데멤버스  
IBK저축은행·하나은행·카드고릴라  
웰스라이프·KT·유심사·안랩  
타다·클리티·신세계아이앤씨  
etc

## 종합쇼핑

W컨셉·롯데홈쇼핑·하이마트  
H.Point·CJ온스타일·이랜드몰  
LF몰·롯데쇼핑·서울스토어·홈플러스  
마켓컬리·LG생활건강·롯데백화점  
신세계면세점·위커힐면세점  
케이티알파·교보문고·핫트랙스  
etc

## 식음료·건강

교원웰스·풀무원·빙그레  
CJ프레시웨이·동원몰·배넛밀  
삼성웰스토리·안국건강·광동제약  
아이클타임·GC녹십자·두드림  
KGC인삼공사·대상웰라이프·휴롬  
CJ헬스케어·뉴트리코어·착한의사  
etc

## 여행·교통

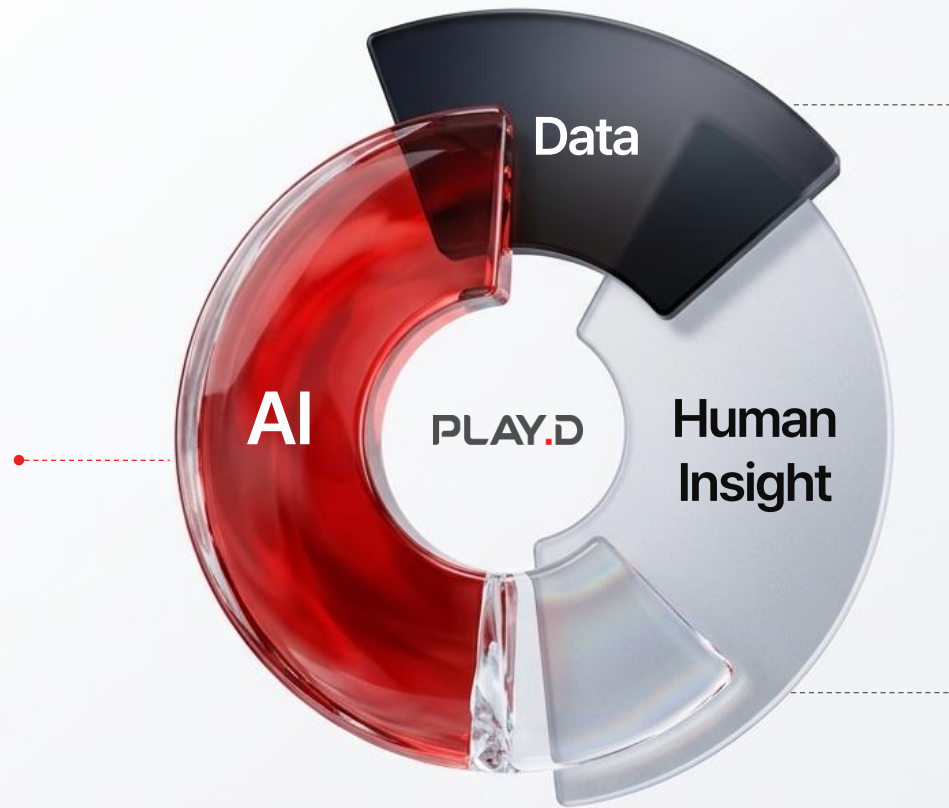
롯데호텔앤리조트·인터파크트리플  
인스파이어엔터테인먼트리조트  
롯데관광·하나투어·모두투어·아고다  
야놀자·마이리얼트립·티웨이항공  
제주닷컴·에어뉴질랜드리미티드  
대명비발디파크·코레일관광개발  
etc

## 기타

현대리바트·메가스터디·시원스클럽  
밀리의서재·케이스티파이·유니클로  
뉴발란스·케이투코리아·러쉬코리아  
AHC·한샘·SK매직·알바천국  
케이티에스테이트·잡코리아·에듀윌  
국제엠네스티·현대글로벌비스  
etc

# 데이터의 정교함과 AI 기술, 그리고 사람의 인사이트를 더해

- Agentic Automation
- Hyper-Personalization
- AI Producing
- Strategic Simulator



- Branding
- Performance
- IMC
- AD-Tech
- Media
- Creative

더 빠르고 확실한 **성장의 길**로 안내합니다.



# INDEX



## Who We Are

- Overview
- History
- Awards
- Organization
- Capability
- Organizational Culture

## Why PLAYD

- Growth Partner
- 취급고
- Manpower
- 업종 Coverage
- Partnership
- Financial Stability
- Security

## What We Do

- Full-stack Total Marketing
- Brand Marketing
- Creative Contents
- AI Creative Contents
- ATL · BTL
- AD-Tech
- AI Driven AD-Tech
- Performance Marketing
- Commerce
- Research

## Portfolio

포트폴리오

## Contact Us

Contact Us

# Who We Are



- Overview
- History
- Awards
- Organization
- Capability
- Organizational Culture

# 성과를 넘어, 성장을 설계하는 AI 마케팅 파트너

플레이디가 당신의 여정에 함께 동행하겠습니다.



<b>Company</b>	(주)플레이디(영문: PlayD Co., Ltd.)
<b>CEO</b>	조명진
<b>Founded</b>	2000년 9월 1일
<b>Employees</b>	292명 (2025년 말 기준)
<b>Ad Volume</b>	5,521억 (2025년)
<b>Biz.Area</b>	Brand Marketing / Performance Marketing / IMC Marketing / AD Tech / ATL·BTL·OOH / Video (Short-long) / CRM Marketing / Creative / Consulting / Commerce / etc
<b>AI Biz.Area</b>	AI Strategy / AI Optimization (AEO·GEO) / AI Creative / AI Performance / AI CRM / AI Tech Solution / etc
<b>Website</b>	www.playd.com
<b>Address</b>	경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5~6층

# 플레이디는 고객과 함께 새로운 성장의 페이지를 써내려갑니다.

## 2026

2026.04 GEO 전략 컨설팅 솔루션 'SpAlder' 출시

## 2025

2025.10 AI 기반 고효율 광고소재 제작 솔루션  
'크레파스' 출시

2025.07 토스애즈 하반기 우수 에이전시 선정

2025.07 켈리 개인화광고 공식 대행사 선정

2025.04 주식회사 숲(SOOP) 계열사 편입

2025.02 토스애즈 상반기 우수 에이전시 선정

## 2024

2024.07 토스애즈 하반기 우수 에이전시 선정

2024.07 하이퍼 로컬 플랫폼 '당근' 공식대행사 선정

2024.05 AI 기반 광고 전문 서비스 'Ato' 오픈

## 2023

2023.12 에어브릿지 공식 리퍼럴 파트너사 선정

2023.10 All it, AI 광고 소재 자동 생성 서비스 오픈

## 2022

2022.12 다매체 통합 관리 솔루션 'All it' 출시

2022.09 데이팩, 2022 올해의 브랜드 대상 수상

## 2021

2021.01 중소형 광고주 AI 광고 대행 서비스  
SENSE.N 오픈

## 2020

2020.12 미디어커머스 사업 진출

2020.11 키워드 기반 시장 분석 솔루션 VOICE.S 오픈

2020.03 코스닥 상장

## 2019

2019.11 고용노동부 '일·생활균형 캠페인'  
참여 기업 선정

2019.09 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 3.0 출시

2019.08 KISA 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득

2019.01 데이터 통합 분석 솔루션 TUBE 오픈

## 2018

2018.11 온라인 마켓 분석 솔루션 VOICE.M 오픈

2018.10 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 2.0 출시

2018.07 디지털 마케팅 솔루션 그룹 tech HUB 오픈

2018.02 마케팅 활동 분석 솔루션 TERA 오픈

## 2017

2017.12 (주)플레이디 사명 변경

2017.06 '키워드 광고 입찰 장치 및 이를 이용한  
이용 방법' 특허권 취득

2017.04 '광고순위 자동 관리장치 및 광고순위  
자동 관리방법' 특허권 취득

## 2016

2016.10 KT-나스미디어 NSM 인수

2016.08 광고솔루션 A-Square Pro 오픈

2016.06 텐센트, 구글 DBM 광고 대행 계약

2016.03 일학습병행제 기업 선정

2016.02 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 출시

## 2000~2015

2014.11 미디어랩 메이블과 합병

2014.06 N Search Marketing(주) 사명 변경

2011.07 A-Square 랭키닷컴 1위 인증  
(광고/마케팅 솔루션 분야)

2011.04 광고비 적립 제휴 카드 출시

2010.09 광고 솔루션 A-Square 오픈

2010.03 NHN Search Marketing(주) 독립법인 설립

2000.09 네이버 검색광고 사업부 내  
검색마케팅 센터 출범

## 폭넓은 수상 경험으로 검증된 실력과 압도적 전문성,



### Google

—

#### 에이전시엑셀런스어워즈

- 2026 '25년 하반기 구글 검색 최고 대행사 선정
- 2025 앱성장 & 리드생성 부문 Finalist
- 2024 미디어 통합 부문 Winner

#### 프리미어파트너어워즈

- 2023 온라인 판매 부문 Winner & 리드 생성 부문 Finalist
- 2019 검색혁신 부문 Finalist
- 2018 디스플레이혁신 부문 Winner & 검색혁신 부문 Finalist

#### Google Search Champ

- 2020 우수 협력 대행사 수상

### CRITEO

—

#### 크리테오어워즈

- 2023 Partnership of the year 수상
- 2020 Innovator of the year 수상
- 2019 Agency of the year 수상
- 2018 Innovation of the year 수상

### NAVER

—

- 2026 '26년 1분기 아웃스탠딩 프리미어 파트너 선정

#### 네이버파트너어워즈

- 2025 Best Partner - SA
- 2024 Quantum Jump - DA#2

### Meta

—

- 2026 '26년 1분기 메타 OS Competition 에이전시 부문 우수상

#### 메타에이전시퍼스트어워즈

- 2024 롯데헬스케어 캠페인 퍼포먼스 히어로 부문 수상

### Taboola

—

#### 타볼라어워즈

- 2025 Dedication & Drive Rockstar Winner

# 오직 고객사의 성장에만 집중합니다.



## 대한민국 디지털광고대상

- |  |  |
|--|--|
| <p>2025 안국건강 통합퍼포먼스 부문 은상<br/>CJ온스타일 검색퍼포먼스(대형) 부문 동상<br/>카버코리아 퍼포먼스크리에이티브 부문 동상<br/>레이델코리아 통합퍼포먼스 부문 우수상<br/>W건설 통합퍼포먼스 부문 우수상<br/>제이에스티나 통합퍼포먼스 부문 우수상<br/>교원웰스 디지털영상(시리즈) 부문 우수상</p> <p>2024 롯데헬스케어 앱퍼포먼스 부문 대상<br/>유심사 검색퍼포먼스 부문 대상<br/>한국인삼공사 통합퍼포먼스 부문 은상<br/>롯데호텔앤리조트 검색퍼포먼스 부문 우수상</p> | <p>2024 유니클로 앱퍼포먼스 부문 우수상<br/>롯데홈쇼핑 검색퍼포먼스 부문 우수상<br/>카버코리아 이커머스 부문 우수상<br/>독립문 통합퍼포먼스 부문 우수상<br/>종근당건강 통합퍼포먼스 부문 우수상<br/>아름다운재단 검색퍼포먼스 부문 우수상</p> <p>2023 롯데면세점 캠페인 검색 퍼포먼스 부문 대상</p> <p>2022 홈플러스 통합퍼포먼스 부문 대상</p> <p>2021 SENSE.N 애드테크 부문 대상<br/>비상교육 데이터 기반 퍼포먼스 부문 최우수상<br/>롯데홈쇼핑 마케팅 캠페인 프로모션 부문 최우수상<br/>디에센셜 크리에이티브 영상 부문 은상</p> |
|--|--|



## 대한민국 온라인광고대상

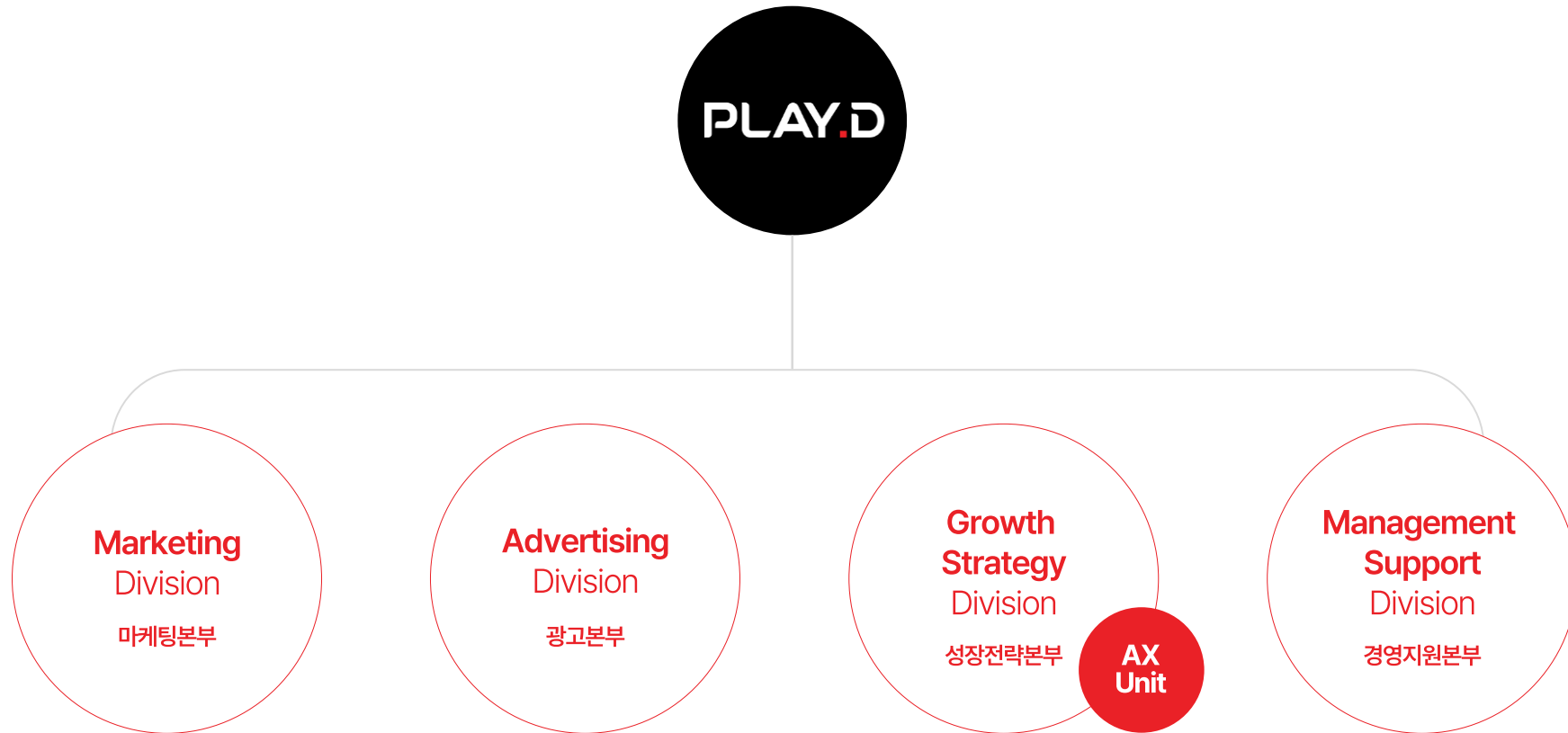
- 2020 Performance 부문 우수상  
2019 Tech & Solution 부문 우수상



## 올해의 브랜드

- 2022 데이팩 2022 올해의 브랜드

동종 업계 최다 전문 인력으로  
종합적인 컨설팅을 제공합니다.



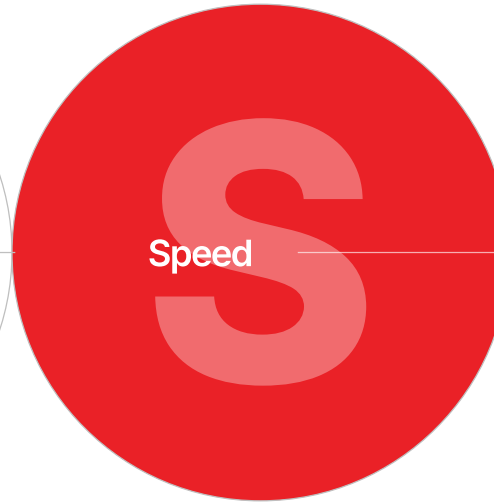
## 플레이디 구성원은 고객 목표 달성을 위한 핵심 역량을 보유하고 있습니다.



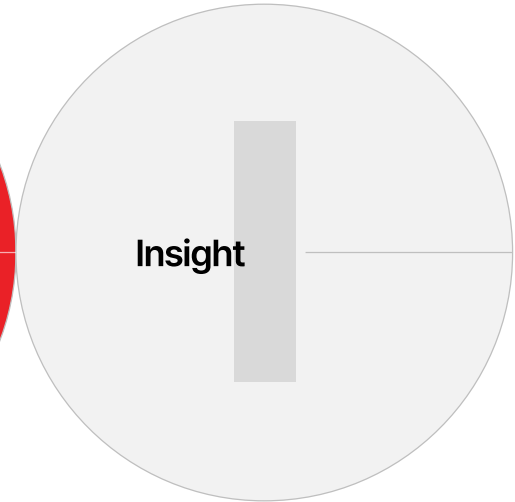
상대의 의견을 경청하여  
그 의미를 정확히 이해하고  
자신의 의견을 명확하고  
효과적으로 전달



오류를 최소화한 확실한 업무 처리로  
업무의 완결성을 추구하며,  
업무 수행 과정에서 이슈 발생 시  
명확한 솔루션을 제시



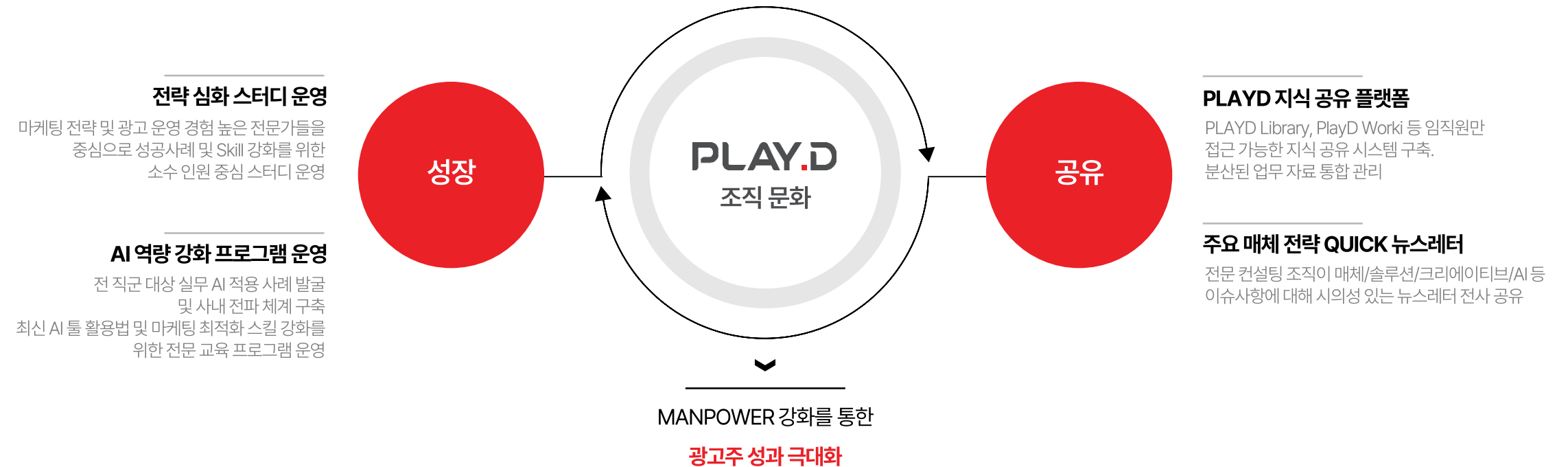
업무에 대한 전문성을 바탕으로  
업무 간 우선순위를 판단하여  
효율적으로 업무를 완수



담당 업무에 대한  
시사점을 충분히 이해하고  
개선점을 제시하며 이를 동료와 공유

## 직원의 성장이 광고주의 성장으로 이어지는 선순환 조직 문화 체계를 갖추고 있습니다.

지속적으로 성장하는 조직문화를 만들어 광고주 성장에 기여하도록 합니다.



# Why PLAYD



- Growth Partner
- 취업고
- Manpower
- 업종 Coverage
- Partnership
- Financial Stability
- Security

서로 신뢰하고 함께 성장하는 것을 목표로 합니다.

**TRUST**

**고객이 신뢰할 수 있는 파트너**

국내외 약 400여 개의 상품을 보유한 매체력  
동종 업계 최다 운영 레퍼런스/광고 Data 보유  
미디어/솔루션/콘텐츠/AI 등 분야별 전문 조직 보유  
안정적인 재무구조로 신속한 비용처리 가능

**GOAL**

**GROWTH**

**고객과 함께 성장하는 파트너**

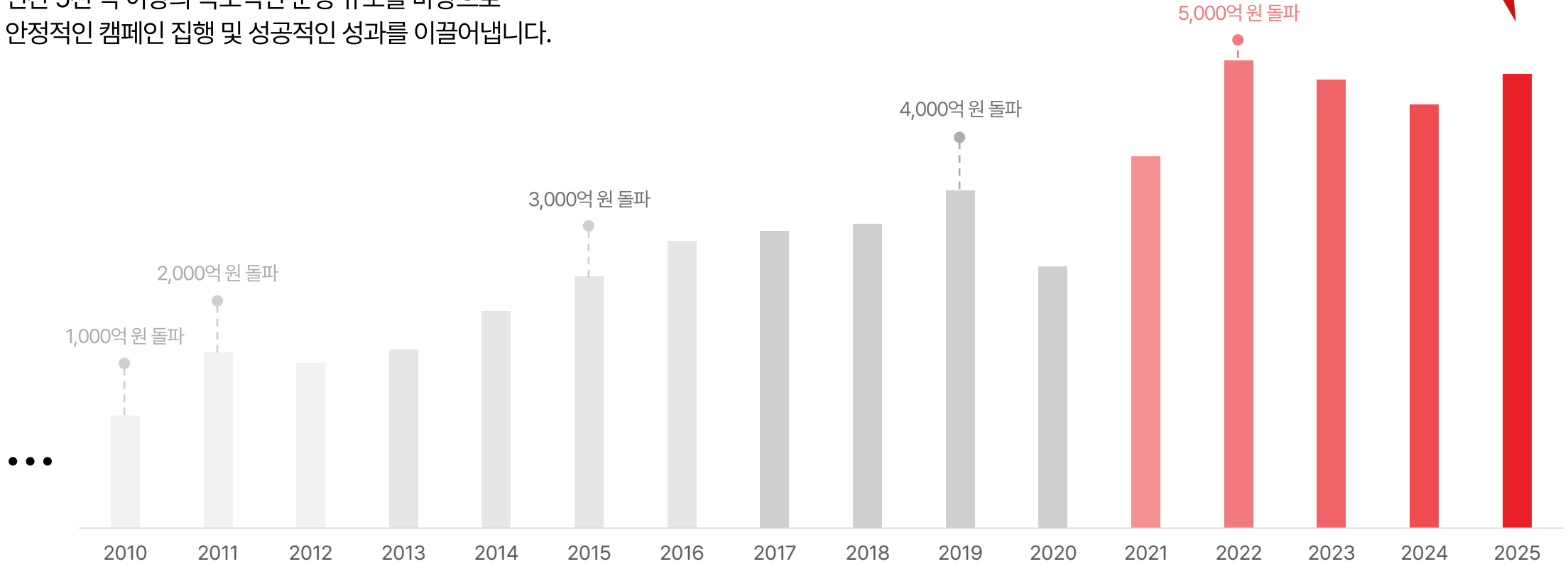
시장 트렌드에 맞춘 지속적인 매체 확장  
전문적인 교육 기회 제공으로 조직 역량 향상  
빅데이터/AI 솔루션 지속 개발로 생산성 확대  
통합 마케팅 컨설팅 서비스 프로세스 구축

## 압도적인 광고 운영 규모로 업계가 신뢰하는 **Top-tier** 대행사

연간 5천 억 이상의 독보적인 운영 규모를 바탕으로  
안정적인 캠페인 집행 및 성공적인 성과를 이끌어냅니다.

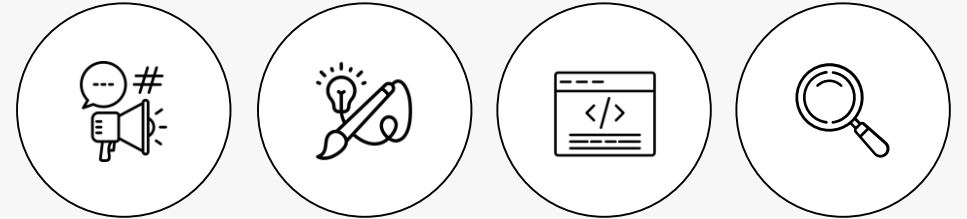
누적 취급고 **5조 원+α**

2025 취급고 **5,521억 원**



# 분야별 Specialist로 구성된 마케팅 전문 조직을 당신의 파트너로

플레이디는 AE와 광고주를 상시 지원하는 업계 최대 전략, 솔루션, 크리에이티브, AI 전문 조직을 보유하고 있습니다.



미디어전략

크리에이티브

솔루션

트렌드리서치

**Powered by AI**

## 마케팅AE

국내 최대 규모의 전문 AE 조직  
마케팅 AE 170여명

## 미디어전략

국내외 최다 주요·버티컬 매체 전담 조직 보유  
매체 컨설팅 기반의 전문 미디어플래닝 가능

## 크리에이티브

AI Creative Lab 전문 인력 보유  
영상·크리에이티브 제작 디자이너 40여 명  
마케팅 조직별 전담 크리에이티브 인력 배치

## 솔루션

광고 운영 통합 솔루션 techHUB  
및 전담조직 보유

## AX

AI 기술·전략·솔루션 특화 조직 별도 운영  
답변 및 생성형 AI 엔진 최적화  
(AEO-GEO) 전문가 보유

## 트렌드 리서치

캠페인 전략, 리서치 전문조직 보유  
트렌드 뉴스레터 등 정기 제공



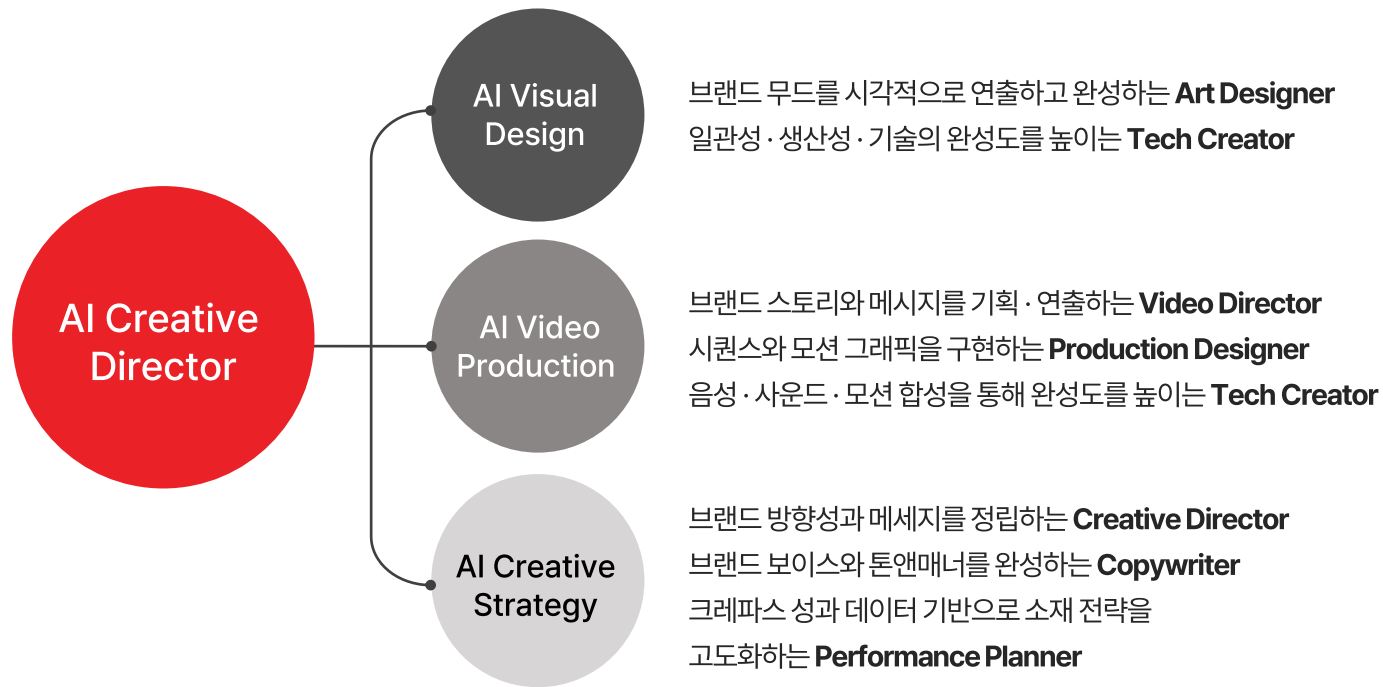
## AI 전문그룹이 모든 마케팅 현장에 최적화된 기술과 전략을 공급합니다.

자체 AI 전문 조직의 기술력을 전 부서와 마케팅 영역에 내재화하여 체계적인 시너지를 구현합니다.



## AI Creative Lab 전문 인력을 중심으로 크리에이티브의 한계를 극복합니다.

전문 인력과 체계적인 시스템을 통해 브랜드 목표 달성을 위한 최적의 AI 디렉팅 서비스를 지원합니다.



각 분야의 전문 인력이  
**감성·창의성·AI 기술을 융합된**  
**AI 크리에이티브 전문 조직**

## 폭넓은 광고주 Pool 기반 업종별 최적의 광고 집행 가능

특정 업종 집행 경험이 있는 대행사를 찾고 계신가요?

플레이디는 폭넓은 광고주 운영 경험을 바탕으로, 업종별 특성에 따른 맞춤형 광고 서비스를 제공합니다.

담당 업종 개수

**20+**

종합쇼핑

금융/보험

교육

의류/패션잡화

IT/통신

가정/생활

여행/교통

세부 업종 개수

**220+**

화장품/미용

취업

전문서비스

식품/음료

가전/전기

자동차

인쇄/문구/사무기기

연간 Live 광고주 수

**1,000+**

의료/건강

결혼/출산/육아

산업지원

관공서/단체

건축/인테리어

레저/취미

부동산

기타

## 주요 매체로부터 인정 받은 매체 전문성

국내외 약 400여 개의 상품을 보유한 매체력과  
디지털 미디어 노하우 기반의  
맞춤형 미디어 플래닝 서비스를 제공합니다.



Google

구글 공식 프리미어 파트너사

- 구글 검색 우수 협력 대행사
- 구글 마케팅 플랫폼 SA360-DV360 판매 업체
- 2019 Google Search Champ 우수 협력 대행사
- 2026 '25년 구글 서치 엑셀런스 어워즈 하반기 최고 대행사 선정

Meta

메타 공식 파트너사

- 메타비즈니스파트너(MBP) Badge Partner(최상위 등급)

Apple Search Ads

애플 서치 애드 공식 파트너사

TikTok

틱톡 공식 파트너사

kakao

카카오 공식 대행사

- 카카오 프리미엄 파트너(KPP)
- SA-모먼트-특채널 공식 대행사

NAVER

네이버 공식 대행사

- 네이버 SA-DA-성과형DA 공식 대행사
- 네이버 쇼핑광고 공식 대행사
- 네이버 '26년도 1분기 아웃스탠딩 프리미어 파트너사 선정

당근

당근 전문가모드 공식 에이전시

MOBUN

모비온 공식 파트너사

toss ads

토스애즈 공식 에이전시

CRITEO

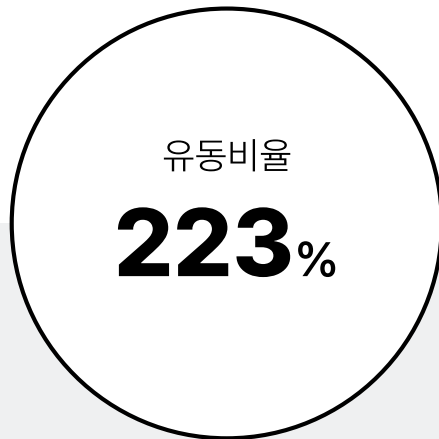
크리테오 공식 파트너사

AppsFlyer

앱스플라이어 공식 파트너사

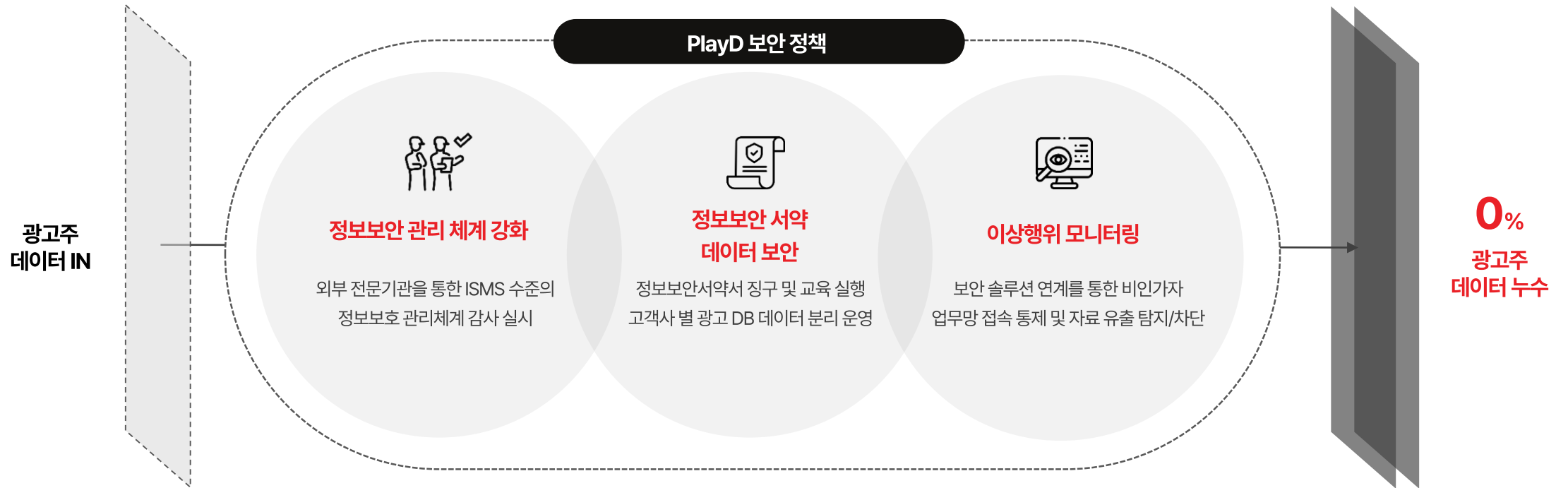
## 믿고 거래 가능한 탄탄한 재무 안정성

플레이디는 안정적인 재무 구조를 갖추고 있어  
안정적인 채권거래 및 신속한 비용 처리를 통해 원활한 캠페인 운영이 가능합니다.



# 광고주 Data 보안을 최우선으로 하는 **광고주 보안체계**

플레이디 자체 보안 정책을 준수하여 광고주 데이터 누수를 방지하고 고도화된 보안 체계를 운영합니다.



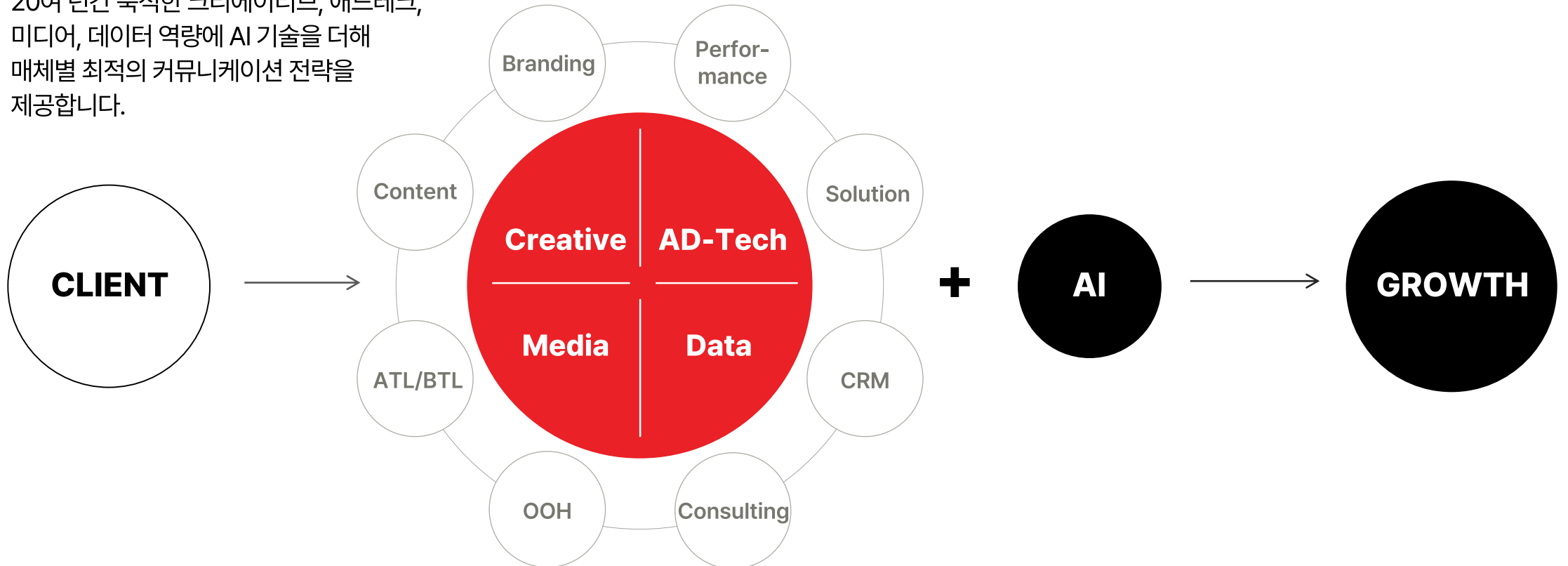
# What We Do



- Full-stack Total Marketing
- Brand Marketing
- Creative Contents
- AI Creative Contents
- ATL · BTL
- AD-Tech
- AI Driven AD-Tech
- Performance Marketing
- Commerce
- Research

## 플레이디에서 성장으로 이어지는 AI 기반 풀스택 통합마케팅을 경험해보세요.

20여 년간 축적한 크리에이티브, 애드테크,  
미디어, 데이터 역량에 AI 기술을 더해  
매체별 최적의 커뮤니케이션 전략을  
제공합니다.



## 브랜드에 감성을 더해 공감을 이끌어 냅니다.

소비자의 공감을 유도하고 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위해 컨셉 도출부터 콘텐츠 제작까지 통합적인 브랜드 마케팅 서비스를 제공합니다.

### 브랜드 진단 및 컨셉 수립

다각적인 분석을 바탕으로 브랜드 통합 진단 및 차별화된 마케팅 방향성 제시

### 브랜드 콘텐츠 제작

소비자의 공감을 얻고 브랜드 아이덴티티를 효율적으로 전달할 수 있는 브랜드 콘텐츠 제작

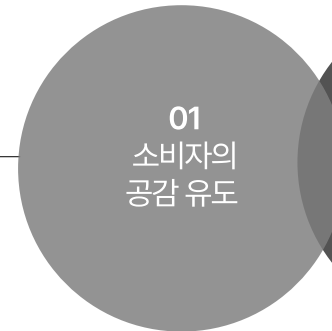
### 통합마케팅 운영전략 제시

온/오프라인 다양한 채널을 통해 일관된 메시지를 전달하는 통합마케팅 운영 전략 수립



STEP 1

/ 브랜드콘텐츠 제작 /



STEP 2

브랜드  
리포지셔닝 및  
인지도 확대

## 데이터 기반의 **영향력 높은 크리에이티브**를 설계합니다.

제작 전문 조직의 체계적인 프로세스를 통해 비즈니스 성장을 가속화하는 콘텐츠를 운영합니다.

### VIDEO

영상 콘텐츠 제작

전문 기획부터 촬영, 편집,  
모션그래픽까지 제작 전 과정을  
직접 수행하여 브랜드의 몰입감을  
극대화합니다.

### DISPLAY AD

디스플레이&배너 디자인

데이터 기반의 주목도 높은 비주얼  
전략을 수립하고, 타겟별  
맞춤 크리에이티브를 통해  
전환 성과를 견인합니다.

### UI/UX

디지털 경험 최적화

고객 여정에 최적화된 인터페이스를  
설계하고 비즈니스 목표 달성을 위한  
최상의 사용자 경험을  
제공합니다.

## 소비자 반응으로 연결하는 AI 크리에이티브를 제작 지원합니다.

브랜드 전용 AI 자산을 구축하고, 고감도 영상·디자인 소재로 확실한 전환을 이끌어 냅니다.

### 브랜드의 일관성과 효율성을 높이는 전략 기반 크리에이티브 설계

- 브랜드 아이덴티티 기반 비주얼 설계
- 톤·조명·질감 등 일관된 룩앤필 유지
- 모델·캐릭터 개발을 통한 브랜드 세계관 강화
- AI 프롬프트 기반 기획·연출 고도화
- 제작 효율과 확장성을 고려한 AI 비주얼 솔루션

## Visual&Video AI Solution

AD VIDEO · HUMAN · PRODUCT SPACE · ART STYLES

### 브랜드 성과와 자산 가치를 높이는 크리에이티브 운영 효과

- 고객 목표에 최적화된 결과물 제공
- 브랜드 정체성과 시장 경쟁력 강화
  - 비주얼·영상 자산 통합 관리
- 지속 가능한 브랜드 성장 지원

## AI Visual Creative

제품, 공간, 시즌, 프로모션 등 다양한 브랜드 상황에 최적화된 AI 비주얼 크리에이티브를 구현합니다.



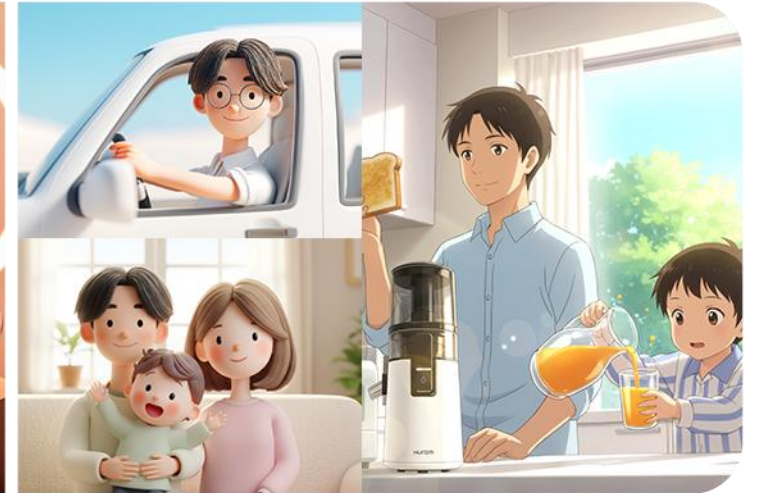
### 01. 브랜드 맞춤형 비주얼 설계

- 브랜드 TPO(시간·장소·상황)에 맞는 콘셉트 기획 및 연출
- 브랜드 무드와 컬러를 반영한 프리미엄 스타일 구현
- AI 모델 기획 및 브랜드 맞춤형 비주얼 구현
- 플레이디 전속 AI 모델로 빠른 브랜드 확장 지원



### 02. 일관된 브랜드 룩앤필 유지

- 톤·조명·질감 프리셋을 통한 비주얼 일관성 강화
- 프로젝트 전반에 걸쳐 브랜드 룩앤필 통합 관리
- 일관된 감도와 표현력 유지



### 03. 캐릭터 개발 & 콘텐츠 확장

- 동일 스타일 기반 AI 캐릭터 생성 및 유지
- 시즌별 콘셉트 변주를 통한 콘텐츠 확장
- 브랜드 세계관의 지속적 강화

## AI Video Creative

AI 기반 워크플로우를 바탕으로, 콘셉트 기획부터 제작·확장까지 브랜드에 최적화된 영상 솔루션을 제공합니다.



### 01. 브랜드 맞춤형 시퀀스 기획

- 브랜드 맞춤 AI 기반 AI 비주얼 콘셉트 기획 및 시각화
- 이미지 톤·무드의 스토리 흐름에 최적화된 콘텐츠 구성



### 02. 콘셉트 기반 비주얼 연출 및 영상 구현

- 씬 별 AI 이미지 및 영상 생성
- AI 내레이션, 2D자막, VFX 등 연출 삽입
- 캐릭터 및 모델의 일관된 활용으로 스토리 전개 강화

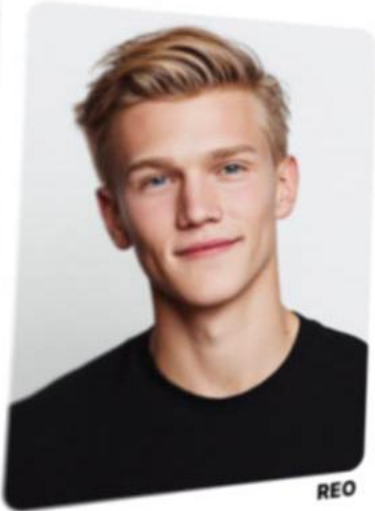


### 03. 콘텐츠 활용·제작 효율 확장

- AI 컷을 다양한 포맷으로 전환해 콘텐츠 활용도 확대
- 프롬프트 최적화를 통한 반복 생성의 품질 및 효율 제고
- 업스케일링 및 고해상도 변환으로 시각 완성도 강화

## 플레이디 전속 AI 모델 지원

얼굴형·키·스타일이 정립된 전용 AI 모델 라인업, 섭외 및 촬영 없이 원하는 모델 활용이 가능합니다.



### 01 연령대 다양화

연령·성별·스타일이 정립된 모델 라인업에서  
브랜드 톤앤매너에 맞게 선택

### 02 시즌별 변형

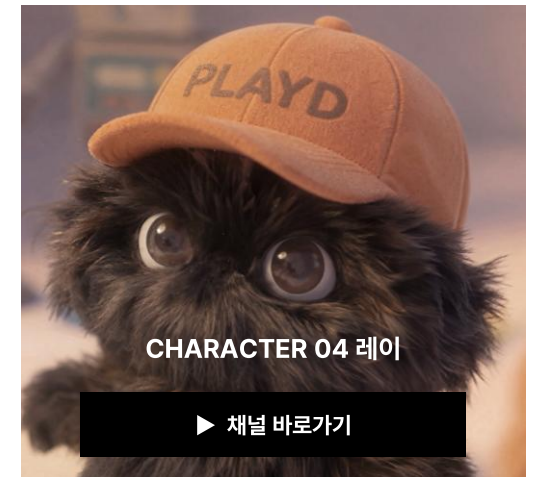
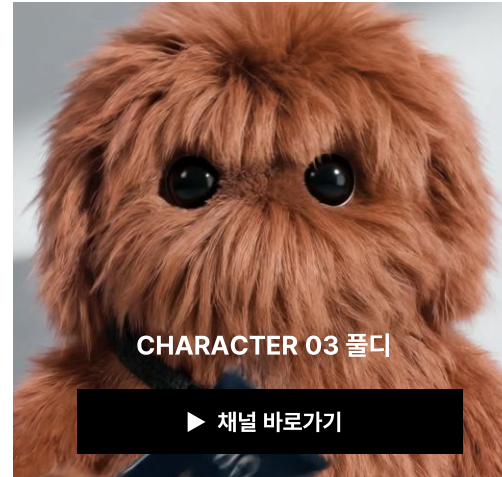
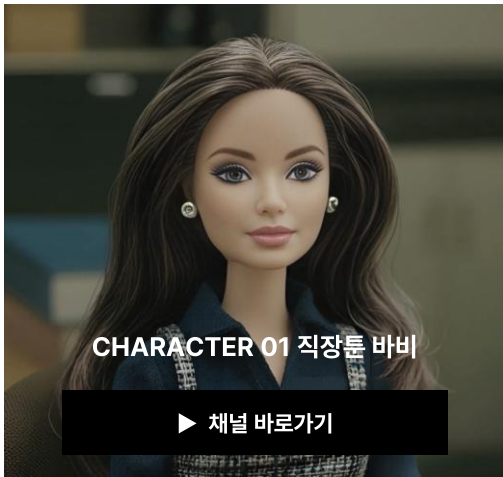
동일 모델로 시즌성이 짙은 캠페인 소재를  
별도 촬영 없이 즉시 제작

### 03 라이프스타일 씬

제품 사용 맥락을 담은 일상 장면을  
모델과 함께 자유롭게 연출

## AI 기반 캐릭터 IP 콘텐츠 운영

단순 마스코트를 넘어, 하나의 세계관을 가진 콘텐츠 자산으로 캐릭터를 확장합니다.



### 브랜드 스토리 확장

캐릭터를 단순 마케팅 도구가 아닌 브랜드 고유의 세계관을 전달하는 콘텐츠 IP로 기획합니다.  
브랜드 정통성과 트렌디한 감각을 동시에 전달합니다.

### 캐릭터 중심 콘텐츠 시리즈

스토리가 연결되는 시리즈 콘텐츠로 브랜드 팬덤을 구축합니다.  
기존 캐릭터 IP의 재해석부터 신규 캐릭터 세계관 창작까지 가능합니다.

신속, 정확, 광범위하게.  
더 많은 소비자에게 도달할 수 있는  
**ATL 광고 전략**을 제안합니다.

광고 집행 목적·타겟·예산 등에 맞춰 도달률을 극대화할 수 있도록  
최적의 ATL 매체 선정 및 플래닝·관리·운영 등을 지원합니다.



TV

지상파 TV,  
종합편성채널,  
케이블TV, IPTV.etc

잡지

여성지 · 패션지 · 리빙지.etc

라디오

지상파 라디오  
인터넷 / 앱라디오.etc

## 소구점을 발굴해 고객 접점을 극대화할 수 있는 BTL 마케팅을 집행합니다.

옥외광고·이벤트·프로모션·전시 등  
소비자와 직접 접촉하는 마케팅을 기획 및 집행합니다.



### 옥외광고 (OOH)

- 교통: 지하철/버스/택시/공항/철도
- 빌보드: 전광판/야립
- 엔터테인먼트: 쇼핑몰/극장/마트/스포츠
- 기타 디지털 사이니지 .etc

### 이벤트 프로모션

- 이벤트 마케팅 · 스폰서쉽
- 브랜드 프로모션 · 신제품 발표회
- 스포츠마케팅 .etc

### 전시 · 컨벤션

- 전시 · 컨벤션 · 박람회
- 팝업 스토어 / 홍보 부스
- 공간 브랜딩 .etc

고객접점  
극대화

# PlayD 자체 개발 솔루션 플랫폼 techHUB로 마케팅 성과를 극대화하세요.

국내외 주요 매체를 모두 API로 연동하고 마케팅 단계별로 필요한 분석·전략·운영 솔루션을 하나의 플랫폼 형태로 제공하여 마케팅 효율을 극대화합니다.



# 26년 노하우와 AI 엔진이 만나 진화된 AI 마케팅 솔루션을 경험하세요.

플레이디 자체 개발 솔루션에 AI 엔진을 적용해 운영 리소스는 줄이고 광고 효과는 높입니다.





# AI 검색 시장의 브랜드 점유율을 높이는 차세대 GEO 솔루션을 만나보세요.

브랜드별 GEO 등급을 진단하고 즉시 적용 가능한 액션 플랜을 제공하여 AI 검색 답변 점유율을 높입니다.



**SpAlder**  
GEO 진단 솔루션

GEO 등급 및 브랜드별 상세 리포트 기반  
GEO 전략 실행 가이드 제공

- 실제 소스코드 기반 분석**  
 HTTP 직접 접근 + 구글 스니펫 확인을 통한 팩트 기반 진단
- AEO·GEO 이중 정밀 진단**  
 AI 접근성(기술)과 AI 인용 가능성(콘텐츠) 등 두 축을 동시 진단
- 역할별 실행 가이드 제공**  
 개발자·마케터·콘텐츠 에디터 등 직무별 즉시 실행 가능한 액션 플랜 제공
- Before·After 시나리오**  
 GEO 최적화 전·후 AI 응답 변화 예상 시나리오 제공



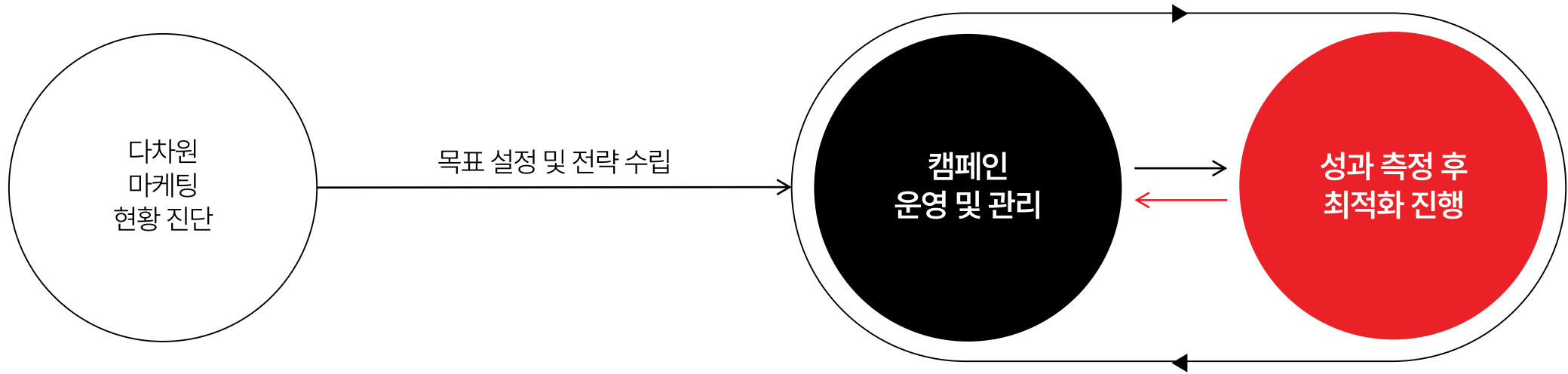
AI 답변  
상위 노출  
선점

브랜드  
신뢰성 ↑

AI 인용  
가시성 ↑

## 매출로 바로 이어지는 성과형 마케팅 서비스를 경험하실 수 있습니다.

주어진 예산 내 최적의 효율을 설계하고, 다양한 시장 변화에도 유연하게 대응하여 지속적인 성과를 도출해 냅니다.



### 데이터 기반 예산 최적화

데이터 시뮬레이션 통해 낭비 없는 예산  
포트폴리오 설계하고 캠페인 효율을 극대화

### 다차원 초정밀 타겟팅

인구통계 정보를 넘어 구매 의도 등  
행동 데이터를 분석하여 타겟을 세분화

### 지능형 마케팅 고도화

실시간 지표 분석으로 시장 변화 선제 대응  
지속 성장을 위한 전략적 솔루션을 발굴

### 입체적 성과 검증

비즈니스 기여도를 다각도 분석하여  
수치로 증명되는 확실한 성과를 도출

## 커머스를 가장 잘 아는, **커머스를 가장 잘 하는**

20년 온라인 마케팅 노하우와 커머스 성공사례를 바탕으로,  
상품을 발굴하고 마케팅에 직접 관여함으로써 상품 및 브랜드 Value를 높입니다.

플레이디  
Data &  
노하우 반영

**01**  
상품  
기획/발굴

누적된 광고  
빅데이터를 기반으로  
트렌드를 반영한  
상품 기획/발굴

**02**  
브랜드  
기획

시장에서 경쟁력 있는  
상품을 최적의  
타겟에게 연결하는  
브랜드 기획/운영

**03**  
마케팅  
캠페인 운영

파급력 있는 매체를  
적시에 선별하여  
적극적인 마케팅 진행

브랜드  
가치 상승  
매출 볼륨 확대



## 광고·마케팅·미디어 트렌드를 가장 빠르고 보기 쉽게

자체 마켓·경쟁사 분석 솔루션과 마케팅 리서치를 기반으로  
실무에 즉시 적용 가능한 인사이트를 제공합니다.

### 01.

#### 마켓 · 경쟁사 리서치

- Daily / Weekly / Monthly 마켓 동향 파악
- 경쟁사 모니터링을 통한 마케팅 Issue 파악 및 대응
- 업종별 Deep Dive를 통한 인사이트 발굴

### 02.

#### 자체 솔루션 기반 인사이트 도출

- 업종별 HOT 키워드 · 급상승/급하락 키워드 분석
- 업종별 키워드 광고 현황 및 효율 분석
- 경쟁그룹 사이트 랭킹 및 키워드 분석

### 03.

#### 트렌드 인사이트 뉴스레터

- 최신 광고 트렌드 및 업계 동향 제공
- 매체별 최신 업데이트 사항 공유
- 광고 프로모션 및 주요사항 소개

# Portfolio



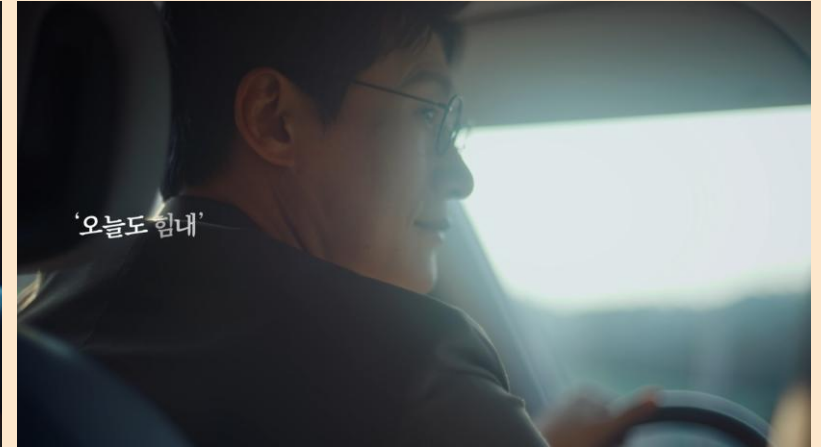
마케팅을 기반으로 성장한  
다양한 업종의 고객이  
플레이디와 함께하였습니다.

## ■ Portfolio

### TVCF 바이오에센셜

종합건강식품 브랜드 바이오에센셜의 올인원영양제 '데이팩' 제품 인지도 제고를 위한 TVCF 영상 광고

'참 쉽다 데이팩' 키메시지를 활용한 영상 기획 및 제작, 일상에서 부부·자녀·부모 등 가족 간의 응원과 감사 인사를 제품으로 풀어낸 TVCF



## ■ Portfolio

### 유튜브 교원웰스

교원웰스 슬림원(Slimone) 신제품 런칭으로 제품 인지도 확산을 위한 유튜브 영상 광고 캠페인 전개

제품을 의인화한 '미네랄 소믈리에' 컨셉을 통해 고객 일상 속 고민을 해결해 주는 솔루션 연출로 광고 영상 기획·제작



## ■ Portfolio

### 유튜브 SK매직

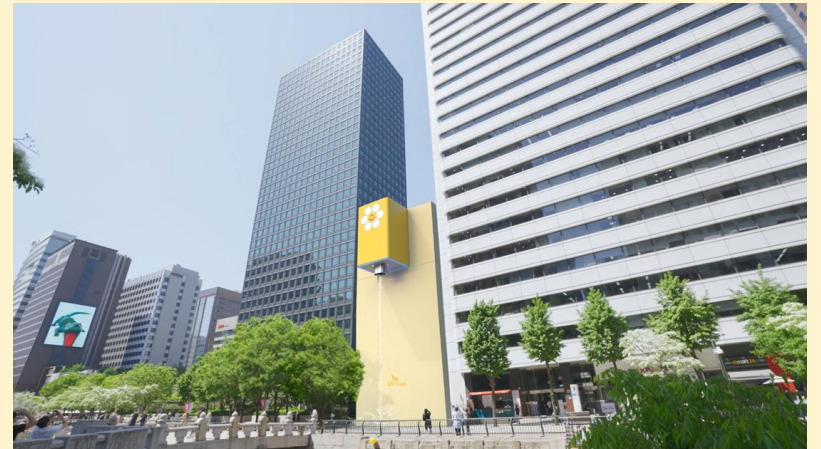
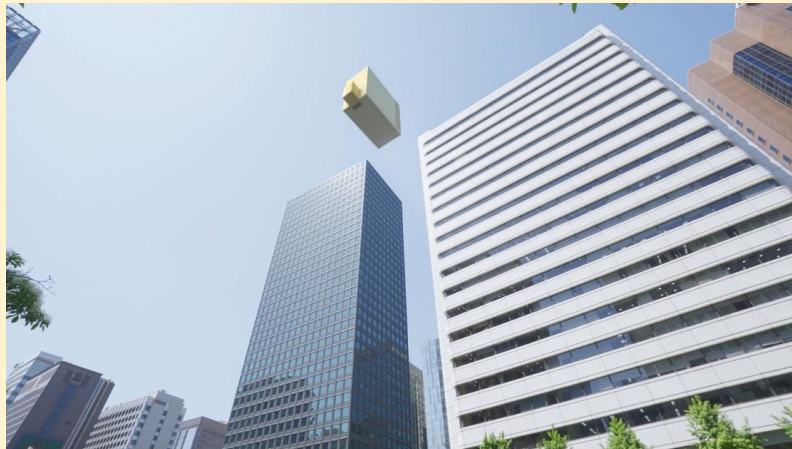
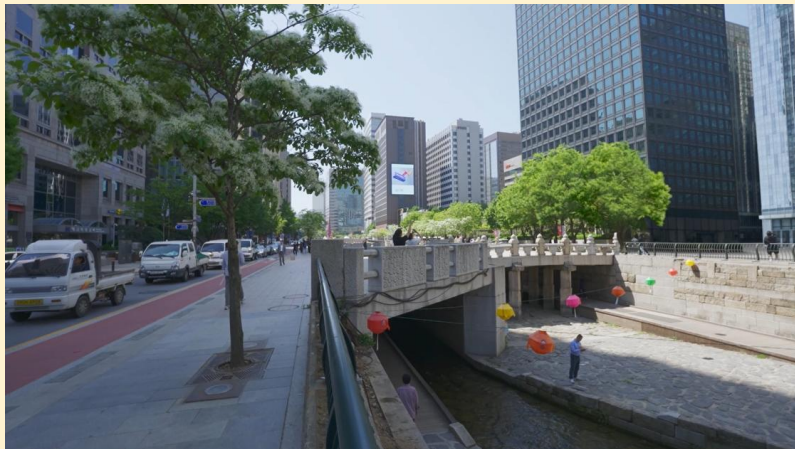
SK매직X위글위글 컬래버 정수기 제품 출시함에 따라 브랜드 인지도 확대 목적으로 영상 캠페인 전개  
온라인 속 '딴어쓰기의 중요성' 밈을 활용하여 제품의 특징을 유쾌하게 녹여낸 광고 영상 시리즈 3편 제작



## ■ Portfolio

### FOOH SK매직

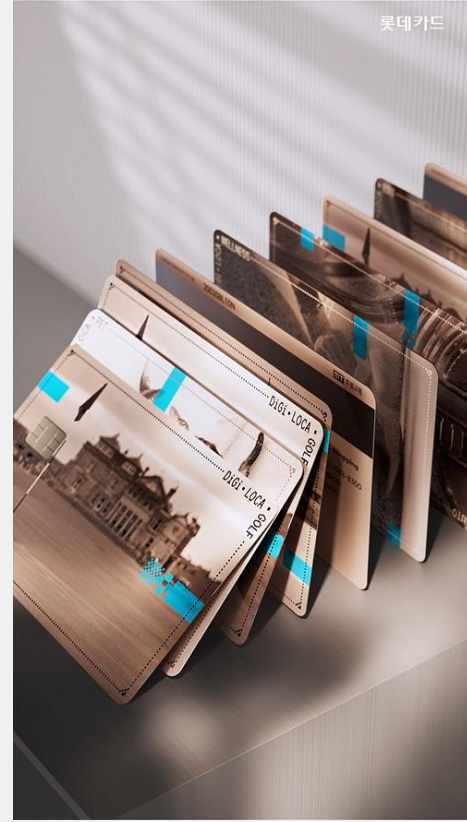
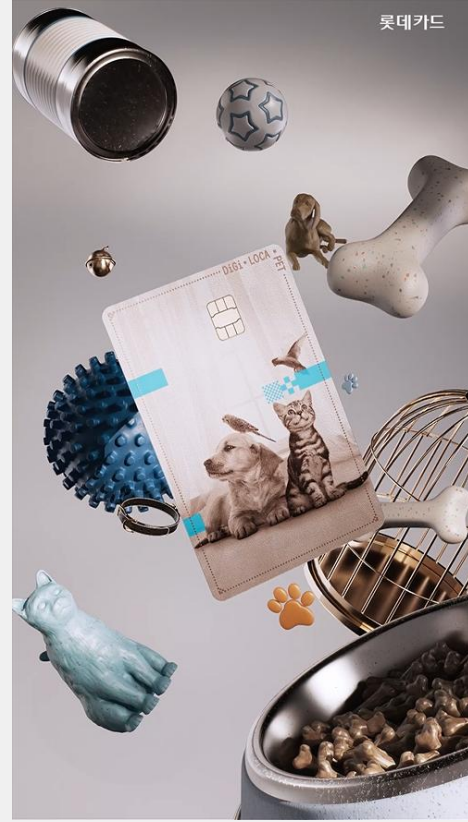
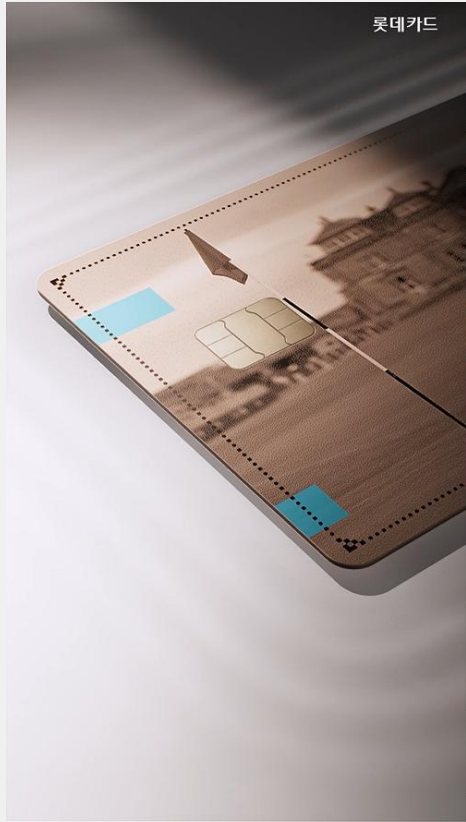
SK매직X위글위글 컬래버 정수기 제품 출시에 따라, 브랜드 인지도 확대를 목적으로 FOOH(초현실주의 광고) 영상 광고 제작  
서울 한강공원과 SK매직 본사 건물을 배경으로 대형 정수기를 등장시킨 영상으로 SNS 바이럴 효과를 유도



■ Portfolio

SNS/APP **롯데카드**

롯데카드 'LOCA' 신규 카드 출시에 대한 인지도 증대  
3D 모션그래픽 영상 광고 제작



## Portfolio

Branding & Performance Campaign

### kt M 모바일 mobi

브랜드 인지도 강화 및 구매 수 증대 캠페인

BUSINESS IT/통신  
PERIOD 2025-2026

#### PROJECT

네이버 SA/SSA 중심 스마트스토어 구매전환 확보 및  
구글 UAC/애플서치애드로 앱 설치 및 인앱 구매 확보

유튜브 인스트림 및 메타 Video 광고로 브랜딩 영상 조회수 확보

- 네이버 SSA ai 썸네일 적용으로 클릭률 22.1% 및 전환률 34.9% 개선
- 네이버 Advost 쇼핑 머신러닝 고도화로 ROAS 32.4% 개선



## ■ Portfolio

Branding & Performance Campaign

# AHC

브랜드 인지도 제고 및 매출 증대 캠페인

BUSINESS 화장품/미용

PERIOD 2024-2025

## PROJECT

핵심 유통채널 올리브영 내 브랜드 인지도 강화 및 매출 극대화

- 메타 협력광고 전략적 운영, 프로모션 캠페인 → 상시 구매로 이어지는 구매 전략 활용
- 캠페인 시작일부터 트래픽 최적화 상품으로 유입 모수 확대
- 선케어 모델 태민과 이사배 활용한 크리에이티브로, 코어 타겟의 관심도 확보 및 신뢰감 형성



## ■ Portfolio

Branding Campaign

# 아레나코리아

브랜드 인지도 제고 캠페인

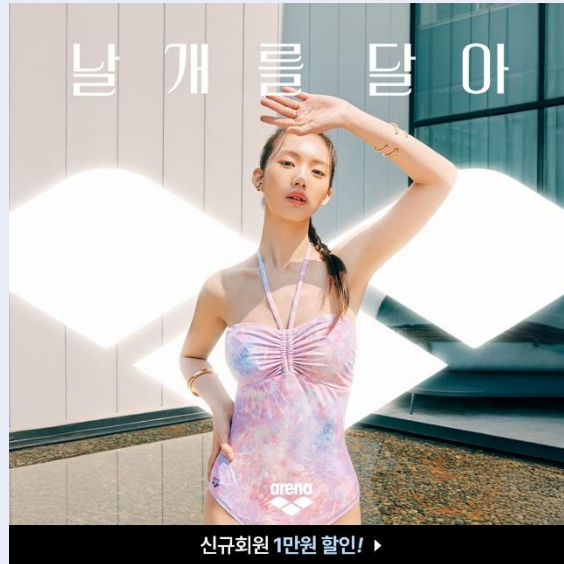
**BUSINESS** 스포츠/수영복

**PERIOD** 2025

### PROJECT

25년도 신규 매체 확장을 통한 효율 개선

- COVI를 통해 유튜브, 인스타그램 외 영상 매체 지면 확보
- 유튜브, 인스타그램 등 기존 VA채널 VTR-CPV 효율 최적화 및 핵심 지면 집중 진행
- 디스플레이 채널의 경우, 신규 매체 확장



## Portfolio

Performance Campaign

### 휴롬엘에스

#### 구매 전환 및 ROAS 증대 목표 캠페인

BUSINESS 가전/전기

PERIOD 2025

#### PROJECT

매체별 캠페인 구조 개편, 고효율 매체 선별 운영을 통한 ROAS 증대

- 구글 캠페인 목표 변경, 메타 내부 테스트, 고효율 그룹 선별 운영
- GFA 다양한 상품, 타겟 테스트를 통해 고효율 캠페인 선별 운영
- 지속적인 신규 매체 테스트를 통해 고효율 매체 발굴



## Portfolio

### Performance Campaign

## 살로몬

### 카카오톡 채널 친구 증대 캠페인

**BUSINESS** 의류/패션잡화  
**PERIOD** 2024-2025


#### PROJECT

카카오톡 채널 오픈 및 친구수 확대

- 매출 증대를 위한 신규 채널로 카카오톡 채널 오픈
- 채널 레이아웃 구성·콘텐츠 제작 및 등록 진행
- 채널 추가를 위한 이벤트 기획 (웰컴 쿠폰, 래플 등)
- 채널 추가 광고 집행하여 총 79,000명 이상 확보


SALOMON 채널 추가하기 >

**카톡 친구 시 1만원 쿠폰 증정**  
살로몬 77주년 맞이 리뉴얼 이벤트



SALOMON 채널 추가하기 >

**채널 추가 1만원 쿠폰 이벤트**  
할인 받고 한 차원 높은 러닝 경험!



SALOMON 채널 추가하기 >

**살로몬 썸머 이벤트**  
채널 추가 쿠폰 받고 워터슈즈 겐!



SALOMON 채널 추가하기 >


**살로몬 공식물 단독 이벤트**  
카톡 채널 추가 시 3만원 쿠폰 증정





**SALOMON** 살로몬   
친구 82,209



1947년 프랑스 알프스에서 시작된 SALOMON.  
산과 자연으로 향하는 너만의 여정을 떠나보세요.



**브랜드 NEWS** 

 **WELCOME BACK TO EARTH**  
These simple moments of existence. ...

**SALOMON History** 



**SALOMON**  
**SOLAMPHIBIAN**  
강가 트레일부터 햇살 가득한 ...



**XT-Whisper: Energy**  
**Colorways**  
경계를 넘나드는 스타일...



**DYNAMIC COMFORT,**  
**AERO GLIDE 3.**  
최상의 스택 폼과 혁신적인 안...



**DYNAMIC COMFORT,**  
**ULTRA GLIDE 3**  
맥시멀 쿠셔닝과 독창적인 아웃...




**S/LAB ULTRA GLIDE**  
**DYNAMIC COMFORT FRO...**



**25년 XT-Whisper 신규**  
**컬렉션 공개**  
트레일 러닝 헤리티지를 잇는 ...

[소식 전체보기](#)

**INFORMATION** 

웹사이트 <https://salomon.co.kr/>  
고객센터 1833-4203

## ■ Portfolio

Performance Campaign

### 롯데관광

#### 브랜드 인지도 및 예약 증대 캠페인

BUSINESS 여행/교통

PERIOD 2025

#### PROJECT

주요 타겟 인지도 확보 및 예약 Volume 증대, 고효율 매체 활용 통한 CPA 효율 개선

- 프로모션 후킹 포인트 강화하여 유입 극대화
- 단거리 출발 고객 행동 데이터 기반 오디언스 활용하여 고관여 고객 전환 유도
- PLP 최적화 소재 신규 개발 및 디벨롭 통해 CPA 개선



## Portfolio

### Performance Campaign

## JMW

### 신제품 인지도 제고 및 매출 증대 캠페인

BUSINESS 가전/기기

PERIOD 2025

#### PROJECT

신제품 출시에 따른 인지도 확보 및 매출 증대

- 타겟군 분석을 기반으로 적합 매체 선정, 맞춤 광고 소재 제작·집행하여 반응 유도
- 바이럴 광고를 병행 운영하며 자발적 확산 유도, 제품 및 브랜드 노출 극대화
- 헤어기기 중심에서 종합가전 브랜드로의 전환 단계에서 성공적 성과 달성



## ■ Portfolio

Performance Campaign

### 롯데호텔앤리조트

#### ROAS 증대 캠페인

**BUSINESS** 여행/교통  
**PERIOD** 2023-2027

#### PROJECT

글로벌 현지 매체 활용 및 구글/네이버 머신러닝 고도화로 ROAS 효율 개선

- 고객 검색의도에 맞춘 BSA/SA 소재 전략으로 클릭률, 예약률 개선
- 글로벌 타겟 현지매체 및 현지화 소구점 활용한 소재전략으로 유입 확대
- AI 머신러닝 기반 매체의 효율 극대화로 안정적인 예약 수요 확보



## Portfolio

Performance Campaign

### 티웨이브

#### 앱 액션 CPA 최적화 캠페인

BUSINESS 금융/보험

PERIOD 2025

#### PROJECT

신규 매체 테스트 및 인앱액션 '스테이지 시작' CPA 최적화

- 신규 매체 테스트를 통한 채널별 CPA 최적화
- 고빈도 액션 데이터 기반 머신러닝 가속화로 캠페인 주기 안정화
- 비상금·목돈 등 주요 소구 포인트 기반 타겟 페르소나별 소재 테스트로 고성능 CPA 구간 확보

imin

이 목돈이네 것이냐  
이 이자가 네 것이냐

둘다제 건데요?  
모이면 돈이 된다 돈 모으는 습관, 아임인

지금 목돈 만들기 >

imin

아임인 목돈으로 여유 있는 소비

카드값 걱정 없는  
명품백 쇼핑

imin

신차 구매할 때  
아임인에서  
계약금부터 준비 끝!

아임인으로 목돈 마련하세요

imin

목돈부터 → 이자까지!

모이면  
돈이 된다

누적 거래 268만건!  
돈 모으는 습관, 아임인

지금 참여하기 >



**LOTTECARD**

롯데카드

최대 20만원  
캐시백 이벤트

LOCA LIKIT 1.2

실적 확인일도 조건없음!	모든 거래일 1.2% 할인	영리인 결제 1.5% 할인
---------------	----------------	----------------

LOTTE CARD

**LOTTECARD**

롯데카드

점상치않은  
10만원 캐시백  
LOCA LIKIT

스타벅스 최대 60% 할인 롯데시네마 CGV 50% 할인

LOTTE CARD

**LOTTECARD**

LOCA LIKIT  
최대 21만원 캐시백

LOTTE CARD

**wadiz**

신제품 출시 계획있거나  
사업 시작하시는 대표님 핫합니다!

**와디즈로 초기고객확보** 😊  
**해보세요!**

#스타트업 #신제품출시 #신상브랜드

1분 간편 등록하기 >

LOTTE CARD

**wadiz**

adiz x [로고] x [로고]

귀사의 신제품 런칭을  
으로 지원해드립니다!

업 편딩 지원 프로그램 특별 설명회  
상세페이지 무료제작 #400만원홍보마케팅지원

Online Live  
7.27 (수) 15:00

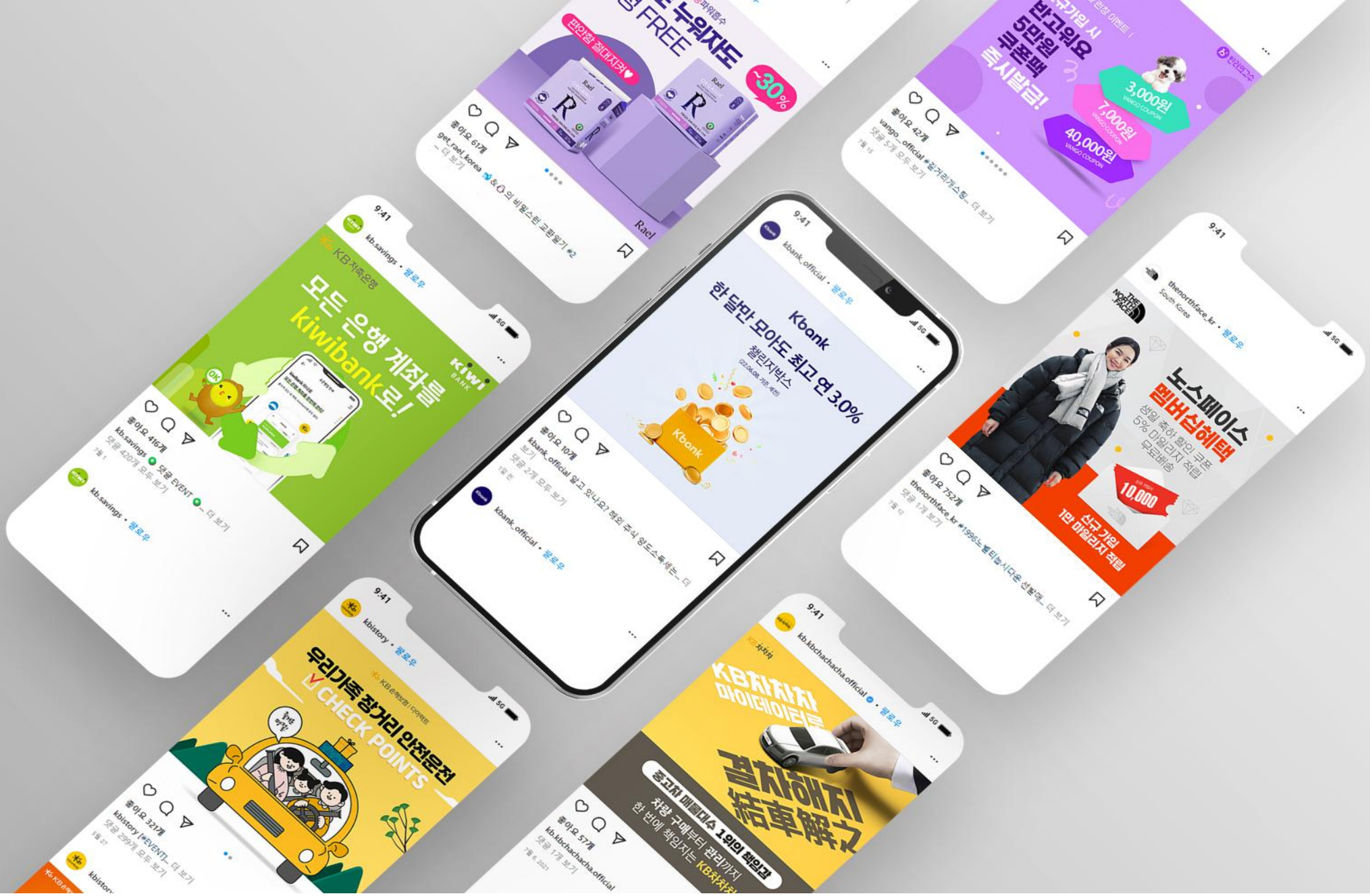
선착순 마감  
지원 받고 런칭하기 >

LOTTE CARD

**wadiz**

오늘 꼭 사야하는 이유?  
오늘만 이 가격!  
**D-day**  
할인 종료

LOTTE CARD



MEKTEL

12월 10일~12월 24일 특별 할인

#진성권희의 1위 수경양액

비타민이득스 함유 67%

23,900원

83%

1+3

FOLDER

37%

36,000원

최대 80% 할인

앱 전용 추가 10% 쿠폰

최대 상복기 결산 SALE

베듀즈 인기슈즈

PLAY D

11월 10일 - 11월 14일

매일 오전 11:00

990원

93%

990원

990원

990원

990원

최대 80% 할인

앱 전용 추가 10% 쿠폰

AB21

정장적인 데일리 뷰티 장점은

AB21 하루 한 알로

행기세요!

990원

AcetBlome

다이어트 유산균 비에발산

400만 병 판매 돌파!

AcetBlome

비에발산

AcetBlome

아이맘

아빠를 세프로 만들어주는

아이맘

아이맘

아이맘

매년 10월 2022 20기 브랜드아이스크림 인기로

지금, 사전 주문 OPEN

10월 10일

10월 20일

아이맘

아이맘

아이맘

아이맘

아이맘

SEOULSTORE

HIVER.

PLARE

FAMILY FESTA

7일간, 역대급 ~91%

11.15 - 11.19 당 5일간

990원

990원

990원

SEOULSTORE.

원데이10 특가

10월 10일

10월 10일

10월 10일

선크림 한번에 싹~ 지워주는

유기농 울펜징오일

10월 10일

## ■ Contact Us

# 플레이디는 성장하고자 하는 모든 비즈니스에 열려있습니다.

경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5F-6F

대표전화. 1566-3265

이메일. master@playd.com

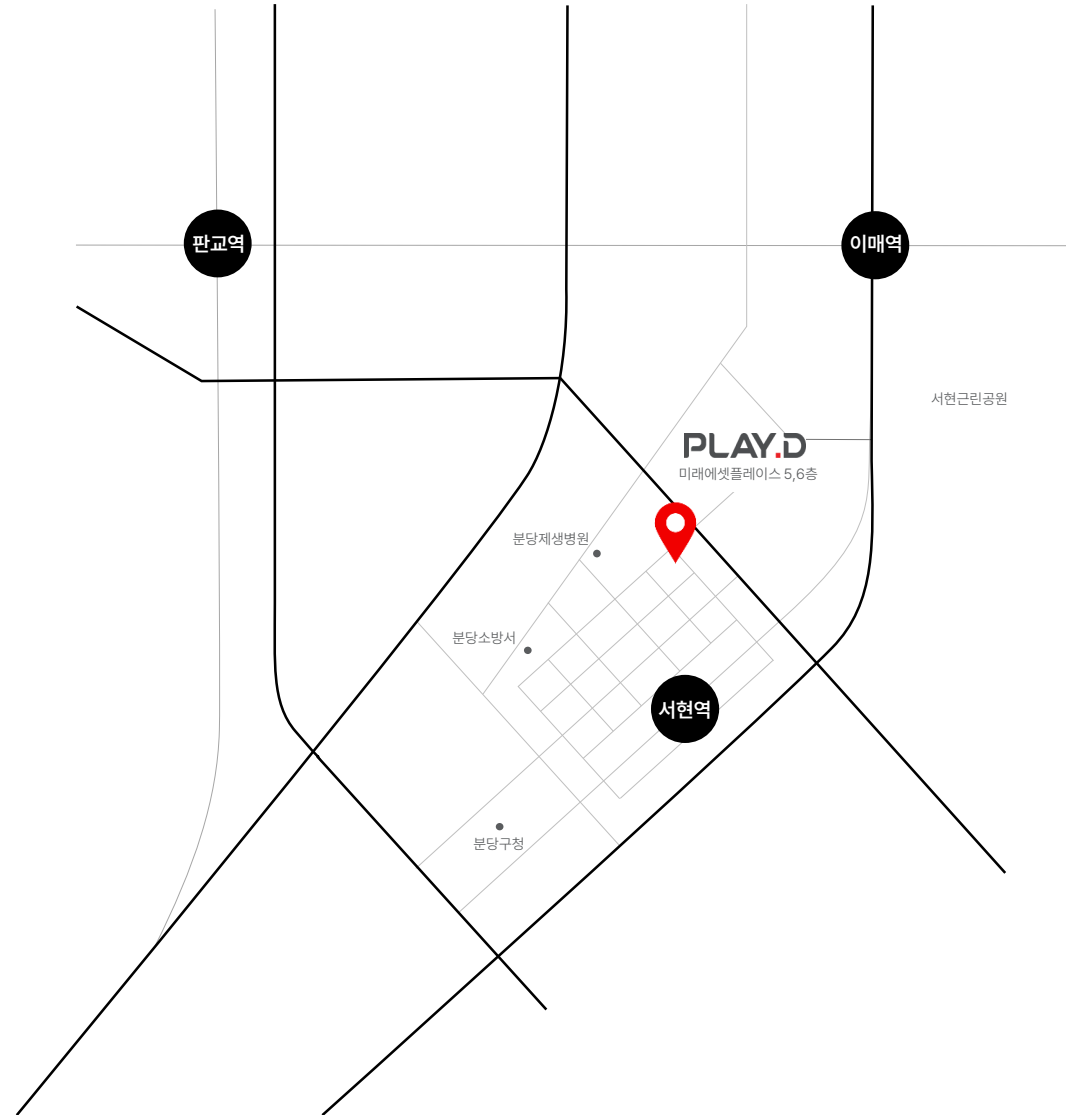
www.playd.com

가능성을 성장으로 실현하기

프로젝트 문의

하루 5분 트렌드 한 접시

P'letter 구독 신청



**Beyond Performance, Powered by AI**

플레이디와 함께 멈추지 않는 성장을 경험하세요!

PLAY.D